

### **Communiqué de presse de Vesdre-Avenir (26 février 2007)**

Pendant que les citoyens verviétois se battent, légitimement et bénévolement, pour porter les valeurs promues par la société (respect des habitants en centre-ville, du patrimoine naturel, culturel et identitaire, amélioration de la mobilité douce, participation citoyenne, démocratie, ...), le promoteur utilise tous les moyens qui se présentent pour bluffer la population, fouler du pied ces valeurs et faire passer à tout prix ses exigences.

Sans complexe et probablement en prévision de la consultation populaire lancée par des habitants, le promoteur tente désormais, sous prétexte d'une information « objective » des jeunes, de s'introduire dans les établissements scolaires de Verviers.

Cette démarche surprenante scandalise une fois de plus la population verviétoise et suscite de nombreuses questions.

Sans doute les moyens financiers et les méthodes de marketing de la multinationale lui permettront-ils d'influer sur le sens critique des jeunes (show dans un complexe cinématographique, manipulation de chiffres et de statistiques, mise en évidence de « marques », ...). Des méthodes publicitaires éprouvées peuvent-elles à ce point réduire le message éducatif lentement et difficilement construit par le monde éducatif et la société civile ?

Tout débat contradictoire a, bien sûr, droit de cité. Encore faudrait-il que les thèses soient présentées dans des conditions équitables ... .

#### **Plus fondamentalement, peut-on accepter de mettre en balance les valeurs universelles défendues par de simples citoyens, et les intérêts strictement financiers d'une multinationale ?**

En d'autres termes, est-il normal que l'école favorise la remise en question de valeurs essentielles de notre société ?

L'éthique (développement durable des villes, mobilité douce, respect du patrimoine naturel et culturel, participation des citoyens, ...) doit-il s'effacer dès l'instant où certains chantages sont mis en œuvre ?