

TENDANCE CENTRE-VILLE

CENTRES COMMERCIAUX

Le cimetière des centres commerciaux

Une croyance européenne apparue au XIXe siècle attribuait aux éléphants un comportement très particulier qui consistait à se rendre dans un endroit précis pour mourir. Alimenté par quelque découverte improbable et la rareté des restes d'éléphant, le cimetière des éléphants devint un mythe. Mythe, certes romantique, mais vite ébranlé quand parmi les squelettes d'éléphants groupés, on ne trouvait plus de trace des précieuses défenses. Le romantisme ne pèse pas lourd devant l'attrait de l'ivoire.

Une autre croyance européenne, très actuelle celle-là, se réfère à la mort des centres commerciaux. Il semblerait que les centres commerciaux soient éternels. Les friches commerciales annoncées comme résultat de la prolifération incontrôlée des centres commerciaux en Europe ne seraient que médisance proférée par de vilains petits oiseaux de mauvais augure.

**« Il y a de la place pour de nouveaux centres commerciaux »
« Notre pays est sous-équipé en centres commerciaux ».**

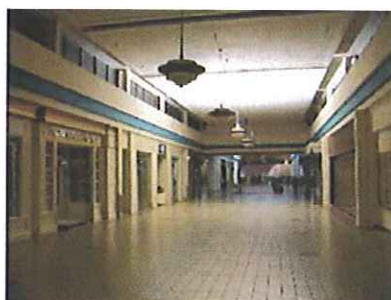


Autant d'affirmations dénuées du moindre fondement statistique objectif et vibrantes d'intérêts financiers. Il semblerait donc à écouter quelques acteurs du marché de l'immobilier commercial que l'on puisse créer des centres commerciaux à l'infini sans la moindre conséquence négative.

D'ailleurs, a-t-on déjà vu un cimetière de centres commerciaux ?

Hé bien la réponse est : **oui !** Le cimetière des centres commerciaux existe.

Face à « l'autisme » de certains acteurs du marché, un collectif de citoyens américains a répertorié tous les centres commerciaux à l'abandon aux Etats-Unis. A chaque centre son histoire, les raisons de son déclin et une photo des lieux pour peu que l'accès ait été autorisé.



Force est de constater qu'il est extrêmement malaisé voire illusoire de réhabiliter ce genre de bâtiment.

Un cimetière à visiter www.deadmalls.com par l'ensemble des acteurs de l'immobilier commercial pour éviter de répéter les mêmes erreurs chez nous. Il permet de mesurer les dégâts provoqués par la logique du toujours plus.



Une fuite en avant dans la réalisation de m² commerciaux ayant pour seul but pour les pouvoirs publics de trouver du financement pour d'autres projets: du hall polyvalent au stade de football en passant par une caserne des pompiers... le tout au détriment du commerce existant en faisant fi des friches commerciales qu'il faudra gérer tôt au tard.



L'industrie des centres commerciaux doit pourtant jouer un rôle primordial dans les années à venir. Elle peut devenir un acteur majeur de l'aménagement urbain à la condition de développer des centres commerciaux intégrés dans des projets de ville. Vous avez dit bon sens ?

www.deadmalls.com